

# СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
|  | стр. |
| ПАСПОРТ рабочей ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 5 |
| СТРУКТУРА и содержание УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 5 |
| условия реализации учебной дисциплины | 8 |
| Контроль и оценка результатов Освоения учебной дисциплины | 8 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 1 | 11 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 2 | 12 |

**1. паспорт рабочей ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Технология построения бизнеса\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*название дисциплины*

**1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 49.02.01. Физическая культура.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** Учебная дисциплина входит в цикл профессиональных дисциплин, является общепрофессиональной дисциплиной (ОП.12)

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

* составлять бизнес-план проекта;
* просчитывать риски бизнеса;
* формулировать бизнес-идею;
* модифицировать бизнес-идею;
* презентовать свой проект инвестору.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

* основные понятия, инструменты и логику бизнес-планирования деятельности предприятия;
* этапы развития бизнеса;
* методы генерации бизнес-идей;
* структуру бизнес-плана;
* экономическую структуру компании, классифицировать статьи доходов и расходов, рассчитывать прибыль, рентабельность, окупаемость проекта.

Cодержание и методика преподавания учебной дисциплины "Технология построения бизнеса" направлены на формирование общих компетенций, включающих в себя способности:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Осуществлять профессиональную деятельность в условиях обновления ее целей, содержания, смены технологий.

ОК 11. Строить профессиональную деятельность с соблюдением правовых норм, ее регулирующих.

Содержание и методика преподавания дисциплины ориентированы на подготовку обучающихся к овладению профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 3.4. Участвовать в исследовательской и проектной деятельности в области физического воспитания.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося\_\_\_54\_\_часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося \_\_36\_\_ часов;

самостоятельной работы обучающегося \_\_18\_\_\_ часов.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | *54* |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)**  | *36* |
| в том числе: |  |
|  лабораторные работы | *-* |
|  практические занятия | *18* |
|  контрольные работы | *-* |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | *18* |
| в том числе: |  |
|  самостоятельная работа над бизнес-проектом | *18* |
| *Промежуточная аттестация в форме* комплексного дифференцированного зачета в 8 семестре |

# 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины тЕХнология построения бизнеса

*наименование*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)** *(если предусмотрены)* | **Объем часов** | **Уровень освоения** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **Тема 1. Введение в курс** | **Содержание учебного материала** | ***2 (2/0)*** |  |
| Бизнес. Предпринимательство. Деятельность предпринимателя. Цели предпринимательства. Преимущества и риски предпринимателя. Качества человека, необходимые в бизнесе. Этапы развития бизнеса. | 2 | *1* |
| **Тема 2. Методы генерации бизнес-идей** | **Содержание учебного материала** | ***4 (2/2)*** |  |
| Бизнес-идея. Потребность. Классификация человеческих потребностей. Ресурсы и возможности предпринимателя. Генерация бизнес-идей. Модификация бизнес-идеи. | 2 | *3* |
| **Практическое занятие** | *2* |  |
| Презентация бизнес-идеи |  |  |
| **Самостоятельная работа** | ***2*** |  |
| Составить таблицу: «На что сегодня есть спрос? Что я могу предложить?» | *2* |  |
| **Тема 3. Разработка бизнес-модели** | **Содержание учебного материала** | ***2 (2/0)*** |  |
| Потребительские сегменты. Ценностные предложения. Каналы сбыта. Взаимоотношения с клиентами. Потоки поступления доходов. Ключевые ресурсы. Ключевые виды деятельности. Ключевые партнёры. Структура издержек. | 2 | *2* |
| **Самостоятельная работа** | ***2*** |  |
| Разработка бизнес-модели проекта | *2* |  |
| **Тема 4. Бизнес-план проекта** | **Содержание учебного материала** | ***14 (4/10)*** |  |
| Содержание бизнес-плана. Титульный лист. Резюме проекта. Существо предполагаемого продукта. Оценка риска. | *4* | 3 |
| **Практическое занятие** | ***10*** |  |
| 1. План маркетинга. 2. Производственный план.3. Организационный план.4. Финансовый план. | *2**2**2**4* |  |
| **Самостоятельная работа**  | ***8*** |  |
| 1. Составление резюме проекта.2. Составление резюме проекта.3. Составление плана маркетинга.4. Составление финансового плана. | *2**2**2**2* |  |
| **Тема 5. Юридические аспекты создания компании** | **Содержание учебного материала** | ***4 (4/0)*** |  |
| 1. Определение круга учредителей создаваемой компании. Подготовка базовых условий соглашения о создании предприятия. 2. Юридическое оформление общества с ограниченной ответственностью. Источники финансирования. | *2**2* | 1 |
| **Тема 6. Презентация проекта инвестору** | **Содержание учебного материала** | ***10 (4/6)*** |  |
| 1. Памятка для подготовки микропрезентации проекта потенциальному инвестору. 2. Технические вопросы презентации. Типичные ошибки на презентации проекта инвестору. Примеры вопросов от инвестора. | *2**2* | 3 |
| **Практическое занятие** | ***6*** |  |
| 1. Составление текста и электронной презентации.2. Защита проекта. | *2**4* |  |
| **Самостоятельная работа** | ***4*** |  |
| Составление защитного слова проекта. | *4* |  |
| **Всего:** | ***36*** |  |

# 3. условия реализации УЧЕБНОЙ дисциплины

**3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета: 30 стульев, 15 парт, 1 учительский стол, 4 шкафа

Комплект материалов для организации практических занятий.

# 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Технологии построения бизнеса [Электронный ресурс]: методическое пособие / Н.Н. Бутрюмова, Е.В Горская. — Электрон. текстовые данные. - Н. Новгород: ГБОУ ДПО «Нижегородский научно-информационный центр», 2013. – 103 с. — 978-5-88267-364-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50705.html>

Дополнительные источники:

1. Бизнес-планирование: Учебник для вузов/ Под ред. В.М Попова, С.И. Ляпунова,  С.Г. Млодика. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 816 с.
2. Бизнес-планирование: учебное пособие для студ. Учреждений сред. Проф. образования/А.И.Гомола, П.А.Жанин.. – М.: Издательский цент «Академия», 2011. – 144 с.
3. Липсиц, И.А. Бизнес-план – основа успеха [Текст]: Практическое пособие / И.А. Липсиц – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2012. – 112 с.
4. Уткин, Э.А. Бизнес-план компании [Текст]/ Э.А Уткин.- М.: Изд-во «ЭКМОС», 2012. – 102 с.

Интернет-ресурсы

1. Зингер, М. Презентация бизнес-плана: пример подготовки презентации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://www.mgiit.ru/sites/default/files/Biznes_planirovanie.pdf>, свободный.
2. Образцы бизнес-планов. http://timesnet.ru/magazine/4/
3. Федосенко, Н. Как составить бизнес-план [Электронный ресурс]: Практическое пособие для начинающих / Н. Федосенко. – Электрон.текстовые дан. – 2001. – Режим доступа: <http://www.homebusiness.ru/predpr/kak-sostavit-biznes-plan.htm>, свободный.

# 4. Контроль и оценка результатов освоения УЧЕБНОЙ Дисциплины

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения****(освоенные умения, усвоенные знания)** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**  |
| В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:* составлять бизнес-план проекта;
* просчитывать риски бизнеса;
* формулировать бизнес-идею;
* модифицировать бизнес-идею;
* презентовать свой проект инвестору.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:* основные понятия, инструменты и логику бизнес-планирования деятельности предприятия;
* этапы развития бизнеса;
* методы генерации бизнес-идей;
* структуру бизнес-плана;
* экономическую структуру компании, классифицировать статьи доходов и расходов, рассчитывать прибыль, рентабельность, окупаемость проекта.
 | Комплексное практическое заданиеЭкспертная оценка выполнения практического заданияСамостоятельная работа. Экспертная оценка выполнении заданийПисьменный контрольУстный ответ |

**Приложение 1.**

**Показатели результатов освоения дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты (освоенные умения и усвоенные знания)** | Основные показатели  | Формы, методы контроля и оценки |
| В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:* составлять бизнес-план проекта;
* просчитывать риски бизнеса;
* формулировать бизнес-идею;
* модифицировать бизнес-идею;
* презентовать свой проект инвестору.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:* основные понятия, инструменты и логику бизнес-планирования деятельности предприятия;
* этапы развития бизнеса;
* методы генерации бизнес-идей;
* структуру бизнес-плана;
* экономическую структуру компании, классифицировать статьи доходов и расходов, рассчитывать прибыль, рентабельность, окупаемость проекта.
 | - прорабатывает шаги по реализации своего замысла и определяет жизнеспособность бизнес-идеи;- определяет круг проблем, с которыми он может столкнуться в бизнесе, и находит пути их решения;- находит дело, которое будет востребовано обществом и приносить прибыль;- использует все возможные способы по улучшению и развитию свое бизнес-идеи;- составляет защитное слово своего проекта, электронную презентацию, отвечает на вопросы инвесторов.- оперирует основными понятиями при составлении бизнес-плана проекта;- соблюдает все этапы бизнес-планирования, готовит по ним отчёт;- выбирает наиболее эффективные методы генерации бизнес-идей;- составляет бизнес-план в соответствии с определённой структурой;- составляет маркетинговый, производственный, организационный, финансовый планы. | Экспертная оценка письменного ответа.Устный контроль Экспертная оценка устного ответаЭкспертная оценка письменного ответа.Экспертная оценка устного ответаУстный контрольПисьменный контрольЭкспертная оценка письменного ответа.Устный контрольЭкспертная оценка письменного ответа.Экспертная оценка устного ответа. |

 **Приложение 2**

**Формирование ПК и ОК**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Тема | Дидактические единицы | ПК, ОК | Виды работ |
| Тема 1. Введение в курс | Бизнес. Предпринимательство. Деятельность предпринимателя. Цели предпринимательства. Преимущества и риски предпринимателя. Качества человека, необходимые в бизнесе. Этапы развития бизнеса. | ОК 1, ОК 11ПК 3.4, ПК 4.5, ПК 5.5 | Конспект |
| Тема 2. Методы генерации бизнес-идей | Бизнес-идея. Потребность. Классификация человеческих потребностей. Ресурсы и возможности предпринимателя. Генерация бизнес-идей. Модификация бизнес-идеи. | ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 8, ОК 9, ПК 3.4, ПК 4.5, ПК 5.5 | Создание и презентация бизнес-идеи, модификация бизнес-идеи, составление таблицы «На что сегодня есть спрос? Что я могу предложить?» |
| Тема 3. Разработка бизнес-модели | Потребительские сегменты. Ценностные предложения. Каналы сбыта. Взаимоотношения с клиентами. Потоки поступления доходов. Ключевые ресурсы. Ключевые виды деятельности. Ключевые партнёры. Структура издержек. | ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 8, ОК 9, ПК 3.4, ПК 4.5, ПК 5.5 | Разработка бизнес-модели |
| Тема 4. Бизнес-план проекта | Содержание бизнес-плана. Титульный лист. Резюме проекта. Существо предполагаемого продукта. Оценка риска. | ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 8ОК 9, ПК 3.4, ПК 4.5, ПК 5.5 | Составление резюме проекта, плана маркетинга, производственного плана, организационного плана, финансового плана. |
| Тема 5. Юридические аспекты создания компании | Круг учредителей создаваемой компании. Подготовка базовых условий соглашения о создании предприятия. Юридическое оформление общества с ограниченной ответственностью. Источники финансирования. | ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 8ОК 9, ОК 11ПК 3.4, ПК 4.5, ПК 5.5 | Определение типа юридического лица фирмы. |
| Тема 6. Презентация проекта инвестору | Микропрезентация проекта потенциальному инвестору. Технические вопросы презентации. Типичные ошибки на презентации проекта инвестору. Примеры вопросов. | ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 8ОК 9, ПК 3.4, ПК 4.5, ПК 5.5 | Составление текста защиты проекта и презентации к нему. |

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ**

**В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ изменения,****дата внесения изменения** | **№ страницы с изменением** |
| **БЫЛО** | **СТАЛО** |
| **№ 1****12.09.2016г.**  | стр.9- Бизнес-планирование: учебное пособие для студ. Учреждений сред. Проф. образования/А.И.Гомола, П.А.Жанин.. – М.: Издательский цент «Академия», 2011. – 144 с.- Образцы бизнес-планов. http://timesnet.ru/magazine/4/ |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Основание:Подпись лица внесшего изменения |