Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

«Дзержинский педагогический колледж»

Практические занятия

по учебной дисциплине ОП.07 Экономика отрасли

Дзержинск, 2017-2020

|  |  |
| --- | --- |
| Одобрено на заседании ПЦК преподавателей специальности 09.02.07. Информационные системы и программирование  Протокол №\_\_\_\_\_\_\_от\_\_\_\_\_\_\_\_  Председатель ПЦК \_\_\_ /Руденко Н.А./  Протокол №\_\_\_\_\_\_\_от\_\_\_\_\_\_\_\_  Председатель ПЦК \_\_\_ / Руденко Н.А./  Протокол №\_\_\_\_\_\_\_от\_\_\_\_\_\_\_\_  Председатель ПЦК \_\_\_ / Руденко Н.А./  Протокол №\_\_\_\_\_\_\_от\_\_\_\_\_\_\_\_  Председатель ПЦК \_\_\_ / Руденко Н.А./ | Методические рекомендации по организации практических занятий составлены в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования по специальности 09.02.07. Информационные системы и программирование. |

Составитель: Е.В. Никифорова, преподаватель ГБПОУ «Дзержинский педагогический колледж»

ОГЛАВЛЕНИЕ

**Тема 4. Материально-техническая база организации.**

Практическое занятие № 1. Расчет видов стоимостных оценок и амортизации основных фондов

Практическое занятие № 2. Расчет показателей эффективности использования основных и оборотных фондов

**Тема 5. Ресурсы хозяйствующих субъектов и эффективность их использования**

Практическое занятие № 3. Расчет заработной платы персонала

**Тема 6. Доходы, расходы, прибыль организации**

Практическое занятие № 4. Расчет прибыли и рентабельности

**Тема 7. Планирование и развитие деятельности хозяйствующего субъекта**

Практическое занятие № 5. Резюме. Разработка «Плана маркетинга», «Производственный план».

Практическое занятие № 6. Разработка «Организационного плана», «Финансового плана».

Практическое занятие № 7. Презентация бизнес-плана.

ВВЕДЕНИЕ

Компетентностный подход, приковывающий в последнее время пристальное внимание исследователей, рассматривает в качестве итога образования не сумму усвоенной информации, а способность человека продуктивно действовать в профессиональных ситуациях.

Изучение учебной дисциплины ОП.07 Экономика отрасли предназначено помочь студентам овладеть профессиональными компетенциями в соответствии с ФГОС СПО по специальности 09.02.07. Информационные системы и программирование в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД) и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

- ПК 5.1. Собирать исходные данные для разработки проектной документации на информационную систему.

- - ПК 5.7. Производить оценку информационной системы для выявления возможности ее модернизации.

- ПК 9.7. Осуществлять сбор статистической информации о работе веб-приложений для анализа эффективности его работы,

- ПК 9.10. Реализовывать мероприятия по продвижению веб-приложений в сети Интернет.

Преподавание учебной дисциплины ОП.07 Экономика отрасли предназначено для формирования общих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| ОК 1. | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам. |
| ОК 2. | Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности. |
| ОК 4. | Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. |
| ОК 5. | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. |
| ОК 9. | Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 10. | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке. |
| ОК 11. | Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. |

С целью овладения видом профессиональной деятельности Методическое обеспечение образовательного процесса и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения учебной дисциплины ОП.07 Экономика отрасли **должен уметь:**

* Находить и использовать необходимую экономическую информацию.
* Рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

* Общие положения экономической теории.
* Организация производственного и технологического процессов.
* Механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях.
* Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования.
* Методика разработки бизнес-плана.

Учебное пособие составлено в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины ОП.07 Экономика отрасли и предусматривает проведение практических занятий в объеме 14 часов.

Разработки практических занятий представлены по следующему плану:

1. Цель занятия
2. Предварительная работа (с указанием источника для получения более подробной теоретической информации по теме)
3. Вопросы для обсуждения
4. Задания

Такая структура позволяет организовать практическое занятие, как под руководством преподавателя, так и самостоятельно.

Создание данного пособия в значительной мере обусловлено необходимостью в расширении круга литературы для изучения учебной дисциплины ОП.07 Экономика отрасли.

**Тема 4. Материально-техническая база организации.**

Практическое занятие № 1.

Расчет видов стоимостных оценок и амортизации основных фондов

Цель: научиться производить расчет различных видов стоимостных оценок и амортизации основных фондов

Предварительная работа: знакомство с порядком расчета видов стоимостных оценок и амортизации основных фондов.

Оснащение: задание для выполнения, практикоориентированные ситуации, расчетные формулы, калькулятор, таблица

Вопросы и задания для обсуждения:

1. Что такое Основные фонды? В чем их суть?

2. Перечислите виды основных фондов.

3. Какие виды стоимостных оценок ОФ различают?

4. В чем суть амортизации? Зачем ее начисляют?

5. Какие виды износа различают?

6. Какими способами можно рассчитывать амортизацию?

Методические указания к выполнению практической работы

* Внимательно изучить содержание заданий.
* Рассчитать структуру основных фондов, годовую сумму амортизации, среднегодовую стоимость основных фондов. Сделать аргументированные выводы.
* Записи и расчеты вести в тетради для практических работ.

Задача 1.

Определите структуру ОПФ, прогрессивность структуры ОПФ на основе следующих данных:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Группа ОПФ | Стоимость,  тыс. руб. | Удельный вес, в % |
| 1. Здания | 879 231 |  |
| 2. Сооружения | 59 100 |  |
| 3.Измерительные приборы и лабораторное оборудование | 19 233 |  |
| 4. Рабочие машины и оборудование | 821 420 |  |
| 5. Силовые машины и оборудование | 18 755 |  |
| Всего | ? |  |

Методические рекомендации по решению задачи:

1. Находим сумму ОФ в рублях
2. Находим удельный вес каждого ОФ в общем объеме ОФ, т.е.:

Сумму ОФ принимаем за 100%, сумму здания – за х %.

**Задача 2**

Определить остаточную стоимость объекта, если его балансовая стоимость 250- тыс.руб, срок службы – 7 лет. Оборудование использовалось в течение 4 лет.

**Решение:**

Остаточная стоимость определяется как разница между первоначальной стоимостью объекта основных средств и суммой накопленной амортизации.

Амортизация годовая: 250000:7 = 3574 руб/год.

За 4 года: 3574х4 = 142857 руб.

Остаточная стоимость: 250000-142857=107143 рубля.

Задача 3.

Определить годовую сумму амортизационных отчислений, если срок службы оборудования 8 лет, стоимость приобретения --110 тыс. руб. Стоимость доставки 2,5 тыс. руб., стоимость монтажа –1,5тыс. руб.

**Решение:**

Балансовая стоимость: стоимость приобретения + стоимость доставки + стоимость монтажа = 110000 + 2500 + 1500 = 113000 руб.

Годовая амортизация = балансовая стоимость : срок службы = 113000: 8 = 14125 руб.

**Задача 4.**

В отчетном году фирма изготовила изделий на сумму 970 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных фондов составила 450 тыс. руб. В прошлом году было выпущено продукции на сумму750 тыс. руб. при среднегодовой стоимости фондов 600 тыс. руб.

Необходимо определить, как изменилась фондоотдачи и сделать вывод о степени эффективности деятельности.

**Решение:**

Фондоотдача отчетного года = объем производства : среднегодовую стоимость ОФ= 970,0: 450,0=2,15

Фондоотдача в прошлом году: = 750,0:600,0=1,25

Вывод: 2,15-1,25=0,9 - Улучшение основных фондов эффективно.

**Задача 5**

Определите годовую сумму амортизационных отчислений способом уменьшаемого остатка, если был приобретён объект основных средств стоимостью 180 тыс. руб., срок его полезного использования – 3 года. Коэффициент ускорения равен 2.

**Решение:**

Определим годовую норму амортизации, умноженную на коэффициент ускорения:

На × Куск = 2 × 100 / 3 = 66,7%.

Годовые суммы амортизационных отчислений:

первый год – А1 = 180 / 100 × 66,7 = 120 тыс. руб.

второй год – А2 = (180 - 120) / 100 × 66,7 = 40 тыс. руб.

третий год – А3 = 180 - 120 - 40 = 20 тыс. руб.

**Задача 6**

Рассчитайте годовую сумму амортизации способом списания стоимости по сумме лет полезного использования, если был приобретён объект основных средств стоимостью 280 тыс. руб. Срок полезного использования его был установлен в 4 года.

**Решение:**

Определим сумму чисел срока использования: 1 + 2 + 3 + 4 = 10.

Годовые суммы амортизационных отчислений:

первый год – А1 = 280 - 4:10=112 тыс. руб.;

второй год – А2 = 280 × 3 / 10 = 84 тыс. руб.;

третий год – А3 = 280 × 2 / 10 = 56 тыс. руб.;

четвертый год – А4 = 280 × 1 / 10 = 28 тыс. руб.

**Задача 7**

Начислите годовую сумму амортизации способом списания стоимости пропорционально объёму продукции (работ), если был приобретён автомобиль с предполагаемым пробегом 200 тыс. км стоимостью 160 тыс. руб. В отчётном периоде пробег составил 20 тыс. км.

**Решение:**

Сумма амортизационных отчислений за отчётный период составит:

А = 160 × 200 / 20 = 16 тыс. руб.

Итог занятия: Делается вывод об умении расчета видов стоимостных оценок и амортизации основных фондов разными способами.

**Тема 4. Материально-техническая база организации.**

Практическое занятие № 2. Расчет показателей эффективности использования основных фондов.

Цель: сформировать умение рассчитывать показатели эффективности основных фондов предприятия отрасли.

Предварительная работа: знакомство с порядком расчета показателей эффективности использования основных фондов.

Оснащение: задание для выполнения, практикоориентированные ситуации, расчетные формулы, калькулятор, тест, таблица.

Вопросы и задания для обсуждения:

1. Перечислите показатели эффективности использования основных и оборотных фондов
2. С какой целью рассчитывают показатели эффективности использования основных и оборотных фондов?
3. Назовите пути улучшения использования основных фондов на предприятии.

Ход работы:

1. Ответьте на вопросы и задания, оформляя опорный конспект (задание №1)
2. Альтернативный тест для закрепления полученных знаний (задание №2)
3. Решение задач (задание № 3-4)
4. Оформить отчет по практической работе (задание №5)

Задание №1

Ответьте на вопросы и задания, оформляя опорный конспект

1. В чем заключается сущность процесса производства? Каковы его цели?
2. Опишите 2 вида воспроизводства
3. Каковы источники воспроизводства ОФ?
4. Какие применяют показатели, необходимые для анализа процесса воспроизводства ОФ?
5. Охарактеризуйте основные показатели эффективности использования ОФ. Запишите расчетные формулы с пояснениями.
6. Каковы пути улучшения использования ОФ на предприятии?

Воспроизводство основных фондов – это непрерывный процесс их обновления путем приобретения новых, реконструкции, технического перевооружения, модернизации и капитального ремонта.

Его основные цели – возмещение изношенных основных фондов, увеличение массы основных фондов в увеличивающимся объеме, т.е. повышение их физического объема путем нового строительства, расширение действующих предприятий, реконструкции и технического перевооружения, модернизация оборудования.

Выделяют 2 вида воспроизводства основных фондов:

1. Простое воспроизводство предусматривает обновление основных фондов в неизменном масштабе путем замены устаревших средств труда и капитального ремонта.
2. Расширенное воспроизводство предполагает обновление основных фондов в увеличивающимся объеме, т.е. повышение их физического объема путем нового строительства, расширения действующих предприятий, реконструкции и технического перевооружения, модернизации оборудования.

В условиях рыночной экономики процесс воспроизводства основных фондов может осуществляться за счет различных источников.

Основные средства для воспроизводства поступают:

- за счет вкладов в уставной капитал;

- за счет прибыли, остающейся в распоряжении предприятия;

- в результате безвозмездной передачи;

- путем аренды.

Анализ процесса воспроизводства основных фондов предусматривает расчет следующих показателей:

1. Коэффициент обновления основных фондов:

*, г*де Кобн – коэффициент обновления, %; Фк – стоимость основных фондов на конец года, руб; Фв – стоимость основных фондов, вводимых в действие в течение года, руб.

1. Коэффициент выбытия основных фондов:

, где Фл – стоимость основных фондов, ликвидируемых в течение года, руб; Фн – стоимость основных фондов на начало года, руб.

Превышение величины коэффициента обновления над величиной коэффициента выбытия свидетельствуют о том, что на предприятии идет процесс обновления основных фондов.

*Основные показатели эффективности использования основных фондов:*

1. Обобщающие показатели использования основных фондов.

*А) Фондоотдача (Фо)* – показатель выпуска продукции на один рубль стоимости основных фондов; определяется как отношение фактического объема выпуска продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов: *,* где Вф – стоимость продукции, произведенной за год, руб; Ф – среднегодовая стоимость основных производственных фондов, руб.

Чем больше величина фондоотдачи, тем эффективнее используются основные фонды предприятия.

На уровень фондоотдачи оказывают влияние следующие факторы: удельный вес активной части фондов, уровень специализации и кооперирования, уровень цен на продукцию, использование оборудования по времени и по мощности.

Б) *Фондоемкость (Фе)* – величина, обратная фондоотдаче; показывает долю стоимости ОПФ, приходящуюся на каждый рубль выпускаемой продукции: Фе = Ф: Вф

Рентабельность основных производственных фондов (Rопф) характеризует величину прибыли, приходящуюся на один рубль фондов: *,* г*де* П – прибыль, руб; Ф – среднегодовая стоимость основных производственных фондов, руб.

В) Уровень обеспеченности работников основным средствам определяется показателем *фондовооруженности труда*– это отношение стоимости основных производственных фондов к количеству работников:

1. *Показатели экстенсивного использования основных фондов отражают уровень их использования по времени*

* Коэффициент экстенсивного использования оборудования (Кэкст) определяется как отношение фактического количества часов работы оборудования (Тф) к количеству часов работы по норме (Тн):
* Коэффициент сменной работы оборудования (Ксм) – это отношение общего количества отработанных оборудованием смен (Дсм) к количеству единиц оборудования, работавших в наибольшую смену (n):

1. *Показатели интенсивного использования основных фондов отражают уровень их использования по мощности.*

Коэффициент интенсивного использования оборудования (Кинт) – отношение фактической производительности оборудования (Пф) к нормативной или к производственной мощности (Пн):

1. *Показатели интегрального использования, учитывающие совокупное влияние экстенсивных и интенсивных факторов.*

Коэффициент интегрального использования оборудования (Кинтегр) комплексно характеризует его эксплуатацию по времени и мощности и представляет собой произведение коэффициентов экстенсивного и интенсивного использования оборудования:

Кинтегр = Кэкст \* Кинт

*Пути улучшения использования основных фондов на предприятии:*

* Повышение сменности работы, сокращение внутрисменных и целодневных простоев оборудования, и количества бездействующего оборудования;
* Улучшение организации вспомогательного и обслуживающего производства предприятия, обеспечение централизации ремонтных служб (там, где целесообразно);
* Своевременное и качественное проведение планово-предупредительных и капитальных ремонтов, повышение уровня квалификации персонала;
* Своевременное обновление ОПФ, особенно активной части с целью не допустить чрезмерного физического и морального износа;
* Улучшение качества подготовки сырья и материалов к производству;
* Совершенствование технологических процессов, повышение уровня механизации и автоматизации производства, обеспечение фондосберегающего развития предприятия;
* Совершенствование организации производства, труда, материально-технического снабжения и тактического планирования

Задание № 2. Альтернативный тест

Если вы согласны с утверждением, ответьте «Да», если не согласны – «Нет»

1. Простое воспроизводство предполагает расширение действующих предприятий, реконструкцию и техническое перевооружение, модернизацию оборудования.
2. Вклад учредителей в уставной капитал – один из источников формирования ОФ предприятия.
3. Коэффициент обновления рассчитывается в денежном измерителе, т.е. в рублях.
4. Чем больше величина фондоемкости, тем эффективнее используется ОФ предприятия.
5. Для улучшения использования ОФ на предприятии необходимо направлять работников на курсы повышения квалификации.

Задание № 3. Рассчитать:

1. Коэффициент обновления основных фондов, если стоимость основных фондов на конец года составила 13790560 руб., стоимость основных фондов, вводимых в действие в течение года – 1680250 руб.
2. Коэффициент выбытия основных фондов, если стоимость основных фондов, ликвидируемых в течение года – 560250 руб., стоимость основных фондов на начало года – 14260460 руб.
3. Фондоотдачу, если среднегодовая стоимость основных фондов 108833 руб., объем производственной продукции 75500 руб.
4. Фондоемкость, если среднегодовая стоимость основных фондов 27310 руб., объем произведенной продукции 95900 руб.
5. Рентабельность основных производственных фондов, если прибыль составила 17290 руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов 97210 руб.
6. Фондовооруженность, если стоимость основных производственных фондов 2580390 руб., численность работников 25 человек.

Задание № 4

Проанализировать фондоотдачу основных производственных фондов ООО »Бакс». Сделать выводы об эффективности использования основных фондов на предприятии.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  пп | Показатели | План | Факт | Отклонение от плана | |
| по сумме  (кол.4-кол.3) | в %  (кол.4:кол.3):100% |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* |
| 1 | Выпуск продукции, тыс. руб. | 69075 | 93512 |  |  |
| 2 | Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб. | 21000 | 23500 |  |  |
| 3 | в т. ч. Стоимость активной части ОПФ, тыс. руб. | 13500 | 16520 |  |  |
| 4 | Коэффициент фондоотдачи (стр. 1: стр. 2) |  |  |  |  |
| 5 | Фондоотдача активной части ОПФ (стр.1:стр.3) |  |  |  |  |
| 6 | Удельный вес активной части ОПФ (стр.3: стр.2) |  |  |  |  |

Итог занятия: Делается вывод об умении расчета показателей эффективности использования основных фондов.

**Тема 4. Материально-техническая база организации.**

ПР № 2. Расчет показателей уровня использования оборотных фондов

Цель: научиться производить расчет показателей эффективности использования оборотных фондов.

Предварительная работа: знакомство с порядком расчета показателей эффективности использования оборотных средств.

Оснащение: задание для выполнения, практикоориентированные ситуации, расчетные формулы, калькулятор

Вопросы и задания для обсуждения:

1. Перечислите состав оборотных средств предприятия.

3. В чем их назначение?

4. В чем их особенность, отличие от основных фондов?

5. Для чего производят расчет показателей эффективности использования оборотных фондов?

Методические указания к выполнению практической работы

* Внимательно изучить содержание задания.
* Произвести расчеты экономических показателей финансово-хозяйственной деятельности организаций.
* В задачах делать аргументированные выводы по полученным расчетам.
* Записи вести в тетради для практических работ.

**Задача № 1.** По предприятию имеются следующие данные. Объем валовой продукции в оптовых ценах 234 000 млн. руб. Материальные затраты на производство валовой продукции 140 000 млн. руб.

Определить материалоемкость и материалоотдачу.

*Решение:*

Подставляя исходные данные в формулы (4.1) и (4.2), получаем:

Мотд = 234000/140000 = 1,671 р.

Ме = 140000/234000 = 0,598 р. на 1 рубль продукции

Таким образом, на рубль реализованной продукции приходится 0,598 рублей материальных затрат.

### Задача № 2

Предприятие изготавливает за год 120 единиц изделий. Затраты на производство одного изделия составляют 100 тыс. р. за штуку, их них 40 % составляют затраты на основные материалы. Определить норматив оборотных средств по основным материалам. Время нахождения материалов в пути 2 дня, время на приемку, складирование и подготовку материалов к производству составляет 1 день. Интервал между поставками 10 дней. Страховой запас составляет 25 % текущего запаса.

*Решение:*

1.Годовая потребность в материале составляет = 0,4×100×120=4800 тыс. р.

2.Среднедневная потребность в материале определяется делением сметы затрат на производство период на соответствующее число календарных дней в планируемом периоде.

Среднедневная потребность составит = 4800 тыс. р./360 дней = 13,33 тыс.р./день

3.Норма запаса в днях складывается из:

- времени нахождения материалов в пути после их оплаты (транспортный задел);

- времени на приемку, разгрузку, сортировку, складирование и подготовку к производству (подготовительный запас);

- времени нахождения на складе в виде текущего запаса (текущий запас); Время нахождения материала в виде текущего запаса определяется как половина средневзвешенного интервала между поставками материала.

- времени нахождения на складе в виде гарантийного запаса (страховой запас).Страховой запас зависит от случайных факторов, поэтому его размер посчитать затруднительно. Время нахождения материала в страховом запасе устанавливается в пределах до 50 % нормы текущего запаса.

Норма запаса в днях равна = Нм = 2 + 1 + 10/2 + 0,25×10/2 = 9,25 дней

4.Норматив оборотных средств по сырью составит: Qм = 13,33×9,25 = 123,30 тыс.р.

Вывод: Минимально необходимая сумма оборотных средств для формирования производственных запасов составляет 123,30тыс. р.

Вывод:

Задача № 3.

Предприятие в отчетном году реализовало продукции на 600 шт. продукции по цене 1 млн. руб. при сумме оборотных средств 70 млн. руб.

Намечено увеличить объем продаж на 20 %, а среднюю длительность одного оборота оборотных средств сократить на 10 дней.

Определите:

- коэффициент оборачиваемости оборотных средств,

- среднее время одного оборота в отчетном и плановом периоде,

- абсолютное и относительное изменение потребности предприятия в оборотных средствах

*Решение:*

1.Коэффициент оборачиваемости (скорость оборота)показывает количество оборотов, которое совершают оборотные средства в течение рассматриваемого периода: Коб.отч= 600 шт. ×1 млн. р./70 млн. р. = 8,57 оборотов.

2. При увеличении на 20 % плановый объем реализации составит: Впл=600 ´ 0,2 +600 = 720 млн. р.

3. Время оборота или длительность оборота в днях*—*показывает, за сколько дней оборотные средства совершают один полный оборот.

Средняя продолжительность одного периода в отчетном и плановом периоде составит:

Дотч= 360дней/8,57 = 42 дня.

Дпл= 42дня - 10дней = 32 дня.

4.Исходя из плановых значений периода оборота и объема реализованной продукции, определим плановую величину оборотных средств по формуле: ОбСпл = 720´32/360 = 64 млн. р.

5.Абсолютное и относительное изменение потребности предприятия в оборотных средствах определим по формулам (4.15) –(4.16):

ОбСабс= 70 – 64 = +6 млн. р.

ОбСотн= 70´1,2 – 64 = +20 млн. р.

Вывод: в результате увеличения объема продаж произошло высвобождение оборотных средств.

Итог занятия: Делается вывод об умении расчета показателей эффективности использования оборотных фондов.

**Тема 5. Ресурсы хозяйствующих субъектов и эффективность их использования**

**Практическое занятие № 3. Расчет заработной платы персонала**

Цель: научиться рассчитывать зарплату персоналу организации по разным формам и системам оплаты труда

Предварительная работа: знакомство с порядком расчета заработной платы персоналу.

Оснащение: задание для выполнения, практикоориентированные ситуации, расчетные формулы, калькулятор

Вопросы и задания для обсуждения:

1. Что такое Заработная плата?

2. Какие факторы влияют на размер заработной платы?

3. Какие формы оплаты труда существуют?

4. Чем данные формы оплаты труда различаются?

Методические указания к выполнению практической работы

* Внимательно изучить содержание задания.
* Рассчитать зарплату по повременной и сдельной формам и системам оплаты труда.
* Записи и расчеты вести в тетради для практических работ.

Задача 1.

Оклад составляет 20 тысяч рублей. В календарном месяце 18 рабочих дня.

Сотрудник брал 3 дня отгула без оплаты – фактически отработанных дней – 16.

Решение:

1.20 000/18\*15=16 666 рублей – ЗП без вычета налога.

2.16 666 – (16 666\*13%)=14 500 рублей – ЗП на руки.

Задача 2.

Работнику ежемесячно, кроме обычного оклада в размере 30 тысяч рублей, выплачивается премия 25% от оклада. В отчетном периоде он отработал 20 дней вместо 23 в месяце.

Решение:

1.Оклад плюс премия (30 000 плюс 7 500) = 37 500 руб. (заработная плата);  
2.37 500 поделить на 23 и умножить на 20 = 32 608 руб. (заработная плата без НДФЛ);  
3.32 608 минус 13% = 28 369 руб. (заработная плата, выданная на руки).

Задача 3.

Рассчитать заработную плату рабочего, труд которого оплачивается по сдельно-премиальной системе. Норма времени на одно изделие - 20 мин, часовая тарифная ставка рабочего - 40 д.е. За месяц рабочий отработал 180 часов и выпустил 575 изделий.

**Рабочему установлена премия в процентах от сдельного заработка:**

- за выполнение нормы 8 %;

- за каждый процент перевыполнения нормы - 1,2 %.

***Решение****:*

Зсп.= Р·В·(1 + П/100).

1. Расценка за одно изделие:

Р = ТС·Нвр= 40·(20/60) = 13,3 д.е.

Нвр= 20/60 = 0,33 ч.

2. Процент премии, начисленный рабочему по результатам труда:

**2.1. Количество продукции, выпущенной в пределах нормы:**

Внорм= 180/0,33 = 545 изд.

**2.2. Процент выполнения нормы:**

У = Вфакт/ Внорм= 575/545 = 1,06,

т.е. норма по выпуску изделий выполнена на 106 %.

**2.3. Процент начисленной премии:**

8 + 6·1,2 = 15,2 %.

**3. Заработок рабочего по сдельно-премиальной системе:**

Зс.п.= 13,3·575 (1 + 15,2/100) = 8809,9 д.е.

Итог занятия: Делается вывод об умении расчета заработной платы по повременной и сдельной формам и системам оплаты труда сотрудникам предприятия.

**Тема 6. Доходы, расходы, прибыль организации**

Практическое занятие № 4. Расчет прибыли и рентабельности

Цель: научиться рассчитывать прибыль и рентабельность

Предварительная работа: знакомство с порядком расчета доходов, расходов, прибыли, рентабельности.

Оснащение: задание для выполнения, практикоориентированные задачи, расчетные формулы, калькуляторы, таблица.

Вопросы и задания для обсуждения:

1. Как формируются доходы фирмы?

2. Перечислите расходы фирмы.

3. Как рассчитать конечный финансовый результат работы фирмы?

4. Что такое рентабельность?

5. Как рассчитывается рентабельность? Что она показывает?

Методические указания к выполнению практической работы

* Внимательно изучить содержание задач для решения, данные показателей в таблице.
* Произвести расчет показателей прибыли и рентабельности.
* Записи и расчеты вести в тетради для практических работ.
* Сделать аргументированные выводы.

Задача. № 1.

ООО «Фирма» в отчетном году реализовала продукцию на сумму 600 тысяч рублей, себестоимость которой — 400 тыс. руб.

Также было сдано в аренду одно из помещений, выручка составила 100 тыс. руб.

Доходы с финансовых вложений в другие предприятия — 70 тыс. руб.

Остальные затраты — 100 тыс. руб.

Решение:

1. Рассчитаем валовую прибыль: 600 — 400 = 200.
2. Финансовая прибыль: 70 тыс. руб.
3. Операционная прибыль: 100 — 100 = 0 руб.
4. Налог: (200 + 70)\*20% = 54 тыс. руб.
5. Чистая прибыль составит: 70 + 200 — 54 = 216 тыс. руб.

Задача 2. **Рассчитайте годовую прибыль предприятия**, если доход за год составил 2,5 млн. рублей, годовые переменные издержки составили 0,5 млн. рублей, постоянные издержки составили 1,2 млн. рублей.

Рассчитайте рентабельность продаж.

**Решение задачи на расчет прибыли**

1.Прибыль рассчитывается по формуле: Прибыль=Доход – Общие издержки= 2,5- (0,5+1,2)=0,8 млн. руб. или 800 тыс. руб.

2. Расчет рентабельности продаж.

Рентабельность продаж = Прибыль / Общий доход = 0,8 / 2,5=0,32 или 32%.

Вывод по расчету рентабельности: Работа предприятия может рассматриваться эффективной при рентабельности продаж в 15%.

В нашем примере рентабельность составляет 32%, следовательно, уровень рентабельности очень хороший.

Задача 3.

Доход ООО «Организация» в отчётном году составил 500 тыс. руб.

Себестоимость — 300 тыс. руб.

Был реализован станок за 20 тыс. руб.

Остальные затраты — 100 тыс. руб.

Решение:

1. Подсчет всех доходов: 500 + 20 = 520 тыс. руб.
2. Подсчет расходов: 300 + 100 = 400 тыс. руб.
3. Расчет прибыли: 520 — 400 = 120 тыс. руб.
4. Расчет налога на прибыль: 120\*20% = 24 тыс. руб. в бюджет.

Расчет размера чистой прибыли: ЧП = П — Н = 120 — 24 = 96 тыс. руб.

**Тема 7. Планирование и развитие деятельности хозяйствующего субъекта.**

**Практическое занятие № 5. Резюме. Разработка «Плана маркетинга»,** «Производственный план».

Цель: сформировать умение разработки Резюме, «Плана маркетинга», «Производственного плана».

Предварительная работа: знакомство со структурой бизнеса-плана: Резюме, «Плана маркетинга», «Производственного плана».

Оснащение: задание для выполнения ПР, практикоориентированные ситуации, расчетные формулы, калькулятор, таблица.

Вопросы и задания для обсуждения:

1. В чем суть бизнес-плана?

2. Кто разрабатывает БП?

3. Какие разделы содержит БП?

4. Есть ли риски у предпринимателя? Какие? Как защитить БП от рисков?

**Методические указания к выполнению практической работы**

* Внимательно изучить и проанализировать содержание разделов бизнес-плана.
* Составить бизнес-план по открытию нового предприятия, генерируя актуальные бизнес-идеи.
* Записи и расчеты вести в тетради для практических работ.
* Сделать аргументированные выводы по сумме плановой полученной прибыли, уровню рентабельности, срокам окупаемости вновь открываемого предприятия.

**Задание № 1.**

**Разработайте Резюме**

Указывается:

- название проекта:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

- название предприятия: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. адрес предприятия: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. организационно-правовая форма бизнеса (ИП, ООО, ЗАО и т.д.):\_\_\_
3. ФИО директора: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. Телефон:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
5. ФИО учредителей:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
6. адреса учредителей:

-

-

-

1. суть проекта (не более 5 строк):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. стоимость проекта (указывается после всех расчетов):\_\_\_\_\_\_\_\_
3. источники средства:

- собственные средства:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

- кредит:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. заявление о коммерческой тайне:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Задание № 2.**

**Разработайте План маркетинга**

**Маркетинг и возможности для продажи**

Опишите основные группы покупателей, которые предпочтут ваш товар. Сформируйте портрет ваших покупателей:

-их пол: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

- возраст: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

- географическое место проживания/работы:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

- средний доход:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

- хобби и увлечения: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

- места проведения досуга: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Опишите, с помощью чего предполагается:

1. Информирование клиентов о товаре (***например*,** реклама на радио, размещение постов в социальных сетях и т.д.):

–

–

-

1. Оценивание клиентом вашего товара (***например***, с помощью голосования или отзывов на сайте организации и т.д.):

-

-

-

1. Продажа вашего товара (***например***, открытие розничного магазина, создание дистрибьюторской сети и т.д.):

–

–

-

1. Доставка вашего товара (***например***, самовывоз, бесплатная доставка до дома и т.д.):

-

-

-

1. Обслуживание после продажи (***например***, система скидок для постоянных покупателей, система бонусов и т.д.):

-

-

-

6. Предполагаемая себестоимость: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Возможная рыночная цена товара (услуги):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Задание № 3.**

**Разработайте Основные потребности.**

Приводятся основные потребности для развития деятельности по проекту (***например***, помещение, оборудование, инвентарь, регистрация новой компании, исследования рынка, консалтинг, персонал и др.).

Указывается необходимый объем инвестиций в денежном выражении.

Таблица № 1 - Затраты на приобретение

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование** | **Цена, руб.** | **Количество, шт.** | **Сумма,**  **руб.**  **(кол.3х4)** |
| ***1*** | ***2*** | ***3*** | ***4*** | ***5*** |
| 1 |  |  |  |  |
| ***2*** |  |  |  |  |
| ***3*** |  |  |  |  |
| ***4*** |  |  |  |  |
| ***5*** |  |  |  |  |
| ***6*** |  |  |  |  |
| ***7*** |  |  |  |  |
| ***8*** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

ИТОГО: ?

**Задание № 4.**

**Разработайте Производственный план.**

**Производственный план.** Указывается плановый объем товара (услуг) к выпуску:

Таблица № 2 - Производственный план

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Товар (услуга)** | **Плановый**  **объем продаж,**  **ед./мес.** | **Цена за ед.,**  **руб.**  **(раздел 6.7)** | **Выручка,**  **руб.**  **(кол.3 х кол.4)** |
| ***1*** | ***2*** | ***3*** | ***4*** | ***5*** |
| 1 | 1-й квартал |  |  |  |
| 2 | 2-й квартал |  |  |  |
| 3 | 3-й квартал |  |  |  |
| 4 | 4-й квартал |  |  |  |
| **-** | **Всего:** | **?** | **-** | **?** |

Итог занятия: Делается вывод об умении разработки разделов Бизнес-плана.

Предварительная работа: знакомство с порядком построения системы мотивации труда.

Оснащение: задание для выполнения ПР № 1, практикоориентированные ситуации, схема, таблица.

Вопросы и задания для обсуждения:

1. Что такое Мотивация трудовой деятельности? В чем ее суть? Функции?

2. Перечислите источники мотивации.

3. В чем суть содержательных теорий мотивации?

4. В чем суть процессуальных теорий мотивации?

5. Каковы принципы системы методов мотивации труда?

6. Назовите инструменты мотивационного процесса.

7. Охарактеризуйте модель современной комплексной системы мотивации.

**Практическое занятие № 6. Разработка «Организационного плана», «Финансового плана».**

Цель: сформировать умение разработки **«**Организационного плана», «Финансового плана».

Предварительная работа: знакомство со структурой бизнеса-плана: «Организационный план», «Финансовый план».

Оснащение: задание для выполнения ПР, практикоориентированные ситуации, расчетные формулы, калькулятор, таблица.

Вопросы и задания для обсуждения:

1. В чем суть Организационного плана?

2. Какая информация содержится в Финансовом плане?

3. Как рассчитать конченый финансовый результат работы предприятия?

Задание № 1.Спланируйте численность персонала и фонд оплаты труда.

Таблица № 3 – Штатное расписание

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Специальность,  занимаемая должность | Численность,  чел. | ФОТ  за месяц, руб. | ФОТ  за год, руб.  (кол.4 х 12 мес.) |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | Итого: |  |  |  |
| 5 | Налоги от ФОТ по ставке (\_\_\_\_\_%) | - | - | ? |
| 6 | Всего: (Итого + строка 5 Налоги) | - | - | ? |

Задание № 2. Опишите, какой персонал потребуется:

А) Организационная схема предприятия (работники каких специальностей понадобятся для работы):

-

-

-

Б) требования к персоналу (его характеристика, распределение обязанностей):

Например:

Обязанности персонала (указать образование, стаж работы и др.):

*Администратор:* Осуществляет непосредственное руководство, решает вопросы развития, принимает заявки на проведение игр от клиентов и массовое катание.

Образование: средне-специальное

Стаж работы: не менее 3 –х лет

-

-

-

-

-

В) право подписи финансовых документов

Г) как будет оплачиваться и стимулироваться труд каждого работника фирмы

-

-

-

-

Сотрудники будут работать посменно (напр.: график работы будет предусматривать по 2 рабочие смены в день):

-

Задание № 3. Укажите, необходима ли вашему проекту регистрация интеллектуальной собственности: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

В какие сроки предполагается осуществить запуск проекта (или когда он был запущен):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Задание № 4. В разделе приводится финансово-экономическое обоснование проекта. Здесь необходимо более детально описать, в каком направлении и, в каком объеме предполагается использование требуемых инвестиций (***например***, проведение НИОКР, приобретение оборудования, маркетинговые исследования и продвижение продукции на рынке, ремонтные работы, привлечение дополнительного персонала и др.).

Расчет чистой прибыли производится путем составления таблицы 4:

Таблица № 4 – Расчет прибыли (убытка), в тыс. руб.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование показателя** | **1 год** | **2 год** | **3 год** |
| 1.Выручка от продаж (*количество проданного товара умноженное на цену единицы товара* - табл.2 – стр. «ВСЕГО» в кол.5 х 12 мес.) |  |  |  |
| 2.Расходы, всего***:*** |  |  |  |
| *- оборудование (табл.1)* |  |  |  |
| *- зарплата и налоги с нее (табл.2)* |  |  |  |
| *- аренда* |  |  |  |
| *- коммунальные платежи:*   * *Электроэнергия (расход в кВт х цену за 1 кВт)* * Вода  *(расход в куб.м х цену за 1 куб.м)* |  |  |  |
| *- административные расходы* |  |  |  |
| *- реклама:* |  |  |  |
| *- износ фондов (20% от стоимости основных фондов – табл.1)* |  |  |  |
| *- прочее* |  |  |  |
| 3. Валовая прибыль (*разница между выручкой и расходами: стр.1-стр.2*) |  |  |  |
| 4. Объем налоговых отчислений (\_\_\_% от суммы по стр.3) |  |  |  |
| 5.Чистая прибыль (*прибыль после выплаты налогов: стр.3-стр.4*) |  |  |  |

**Практическое занятие № 7. Презентация бизнес-плана.**

Цель: составить текст и электронную презентацию для защиты бизнес-плана

Предварительная работа: знакомство с порядком оформления текста и электронной презентации для защиты бизнес-плана

# Вопросы для обсуждения:

Для чего необходим текст при защите бизнес-плана?

Какую роль играет презентация?

Что нужно знать при разработке текста и презентации?

# Задание № 1. Ознакомьтесь с Требованиями к тексту:

1. Соответствие содержания текста теме проекта.
2. Краткость.
3. Логичность.
4. Аргументированность выводов.
5. Решительное начало выступления.
6. Сдержанная эмоциональность.
7. Краткость.
8. Диалогичность.
9. Разговорность.
10. Установление и поддержание контакта с аудиторией
11. Понятность главной мысли.
12. Аргументированность выводов.
13. Решительный конец.

# Задание № 2. Ознакомьтесь с Требованиями к оформлению презентации:

**Общие требования:**

1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;
2. Количество слайдов должно быть не более 20;
3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты;
4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда;
5. По желанию можно раздать слушателям бумажные копии презентации.

**Примерный порядок слайдов:**

* 1 слайд – Титульный (организация, название работы, автор, руководитель, рецензент, дата);
* 2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких материалах базируется работа);
* 3 слайд – Цели и задачи работы;
* 4 слайд – Методы, применяемые в работе;
* 5…n слайд – Основная часть;
* n+1 слайд – Заключение (выводы);
* n+2 слайд – Список основных использованных источников;
* n+3 слайд – Спасибо за внимание! (подпись, возможно выражение благодарности тем, кто руководил, рецензировал и/или помогал в работе).

**Правила шрифтового оформления:**

1. Рекомендуется использовать шрифт **Times New Roman**;
2. Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовок), 18-36 пунктов (обычный текст);
3. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;
4. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;
5. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру

**Правила выбора цветовой гаммы:**

1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации;
2. Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);
3. Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);
4. Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

**Графическая информация:**

1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;
2. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок).

**Анимация:**

Анимация используется только в случае необходимости.

**Задание № 3.** Составьте текст и электронную презентацию согласно предъявленных требований.

**Итог занятия:** Делается вывод о составленном тексте и электронной презентации для защиты бизнес-плана.

**Тема 6. Презентация проекта инвестору**

**Практическая работа № 8-9. Защита проекта.**

Цель: защитить разработанный бизнес-план

Предварительная работа: повторение требований к выступлению и презентации

Оснащение: текст, электронная презентация, мультимедийная техника

**Задание № 2. Ознакомление с Критериями оценивания выступления:**

1 балл – в выступлении имеются значительные недочеты,

2 балла – в выступлении имеются незначительное несоблюдение требований,

3 балла – выступление соответствует предъявленным требованиям.

# Задание № 2. Ознакомление с Критериями оценивания презентации:

1.Использование электронной презентации

1 балл – электронная презентация имеется в наличии, но не используется при защите БП,

2 балла – представленная электронная презентация не достаточно активно используется при защите БП,

3 балла – представленная электронная презентация активно используется при защите БП, автор прекрасно ориентируется в ней.

2.Оформление электронной презентации

1 балл - представлена плохо оформленная электронная презентация

2 балла – электронная презентация оформлена согласно предъявляемым требованиям, но есть отдельные претензии и недочеты к ней,

3 балла - электронная презентация оформлена согласно предъявляемым требованиям

Итог:

«Зачтено» - от 6 до 9 баллов

«Незачтено» - до 6 баллов

**Задание № 3.** Презентация проекта потенциальному инвестору с учетом предъявляемых требований.

**Итог занятия:** Делается вывод о защите бизнес-плана